

# POA 2025 CS

## **1. Objetivo General**

Fortalecer la comunicación institucional del Ayuntamiento de Calera 2024–2027 mediante la difusión estratégica, oportuna y transparente de las acciones, programas y servicios, generando cercanía, confianza y participación ciudadana.

## **2. Objetivos Específicos**

Informar de manera clara y constante sobre obras, programas y acciones del gobierno municipal. Posicionar la imagen institucional del Ayuntamiento de Calera.

Incrementar el alcance, interacción y crecimiento en redes sociales oficiales. Fortalecer la relación con medios de comunicación locales y regionales.

Promover la participación ciudadana en actividades y eventos del municipio.

## **3. Estrategias**

Gestión activa de redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok).

Producción de contenido audiovisual de calidad (videos, reels, fotografía).

Cobertura en tiempo real de eventos y giras de trabajo.

Difusión en medios tradicionales (radio, prensa escrita, perifoneo).

Desarrollo de campañas institucionales temáticas.

# POA 2025 CS

## **4. Líneas de Acción / Actividades**

### Redes Sociales

- Publicación diaria de contenido institucional.
- Diseño de artes informativas y promocionales.
- Creación de contenido dinámico (reels, historias, videos cortos).

### Producción Audiovisual

- Cobertura de eventos oficiales y giras de trabajo.
- Producción y edición de videos institucionales.
- Banco de fotografía de obras y acciones.

### Medios de Comunicación

- Redacción y difusión de boletines de prensa.
- Atención y seguimiento a medios.
- Gestión de entrevistas y ruedas de prensa.

### Campañas Institucionales

- Campañas sociales (salud, servicios públicos, educación).
- Fecha conmemorativas (Día de la Madre, Niño, Independencia, etc.).
- Promoción de programas municipales.

### Cobertura de Eventos

- Actividades del presidente municipal.
- Eventos culturales, deportivos y sociales.
- Festividades y tradiciones del municipio.

# POA 2025 CS

## **5. Cronograma General 2024**

Enero Arranque de año, difusión de programas

Febrero Campañas sociales y cívicas

Marzo Día de la Mujer, acciones sociales

Abril Día del Niño, educación

Mayo Día de las Madres, eventos comunitarios

Junio Servicios públicos, obras

Julio Cultura y turismo

Agosto Regreso a clases

Septiembre Fiestas patrias y Informe de Gobierno

Octubre Tradiciones y cultura

Noviembre Día de Muertos

Diciembre Informe anual, eventos navideños

## **6. Indicadores (KPIs)**

Alcance mensual en redes sociales

Interacción (likes, comentarios, compartidos)

Número de publicaciones mensuales

Eventos cubiertos

Boletines difundidos en medios

Crecimiento de seguidores